

TECH PLAY

2025 年 6 月 11 日
パーソレイノベーション株式会社

【2025 年 6 月 25 日(水)～27 日(金)開催】

500 社超のエンジニア採用支援実績のある『TECH PLAY Branding』、

「Acaric Summit Premium 人事・採用 EXPO 2025 Summer」に登壇

**～6 月 27 日(金) 13:00～14:00 事業責任者 武藤が NRI の採用ブランディングの具体的プロセスや
効果検証を深堀り～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソレイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、29万人[※]の会員をもつテクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』は、株式会社アカリク主催の、国内最大級のHRオンラインイベント「Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO」内Day3となる6月27日（金）13:00～14:00開催の「NRIの採用ブランディングを徹底解剖！」にTECH PLAY Branding事業責任者の武藤 竜耶が登壇します。

※2025年5月末時点



■Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO 2025 Summerについて

Acaric Summitは、「日本の人事をアップデートする」ことを目的とした、国内最大級のHRオンラインイベントです。少子高齢化、働き方の多様化、テクノロジーの進化、そしてコロナ禍を経て、人事・採用の領域はこれまで以上に複雑で正解の見えにくい時代に入っています。こうしたVUCA[※]の時代において、企業が持続的に成長していくためには、「人・組織・経営」に対する深い理解と、柔軟で先進的な人事戦略が求められています。

Acaric Summitでは、こうした課題に向き合うための学びと対話の場として、日本を代表するHR企業やオピニオンリーダーが一堂に会し、最新の知見や実践事例を共有します。参加者は、第一線で活躍する専門家の講演や企業の取り組みを通じて、自社の人事戦略を見直すヒントを得るとともに、人的資本経営やキャリア自律支援といった未来志向のテーマについて深く考える機会を得ることができます。

※VUCA:変動性 (Volatility)、不確実性 (Uncertainty)、複雑性 (Complexity)、曖昧性 (Ambiguity) を組み合わせた言葉

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソレイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp

■イベント概要

- ・イベント名称：Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO –2025 Summer –
- ・開催日：6月25日(水)11:00～16:00 / 6月26日(木)11:00～16:00 / 6月27日(金)11:00～16:00
- ・主催：株式会社アカリク
- ・視聴方法：ネクプロ ※お申し込みをいただいた方へ、参加用URLをご案内します。
- ・費用：無料 ※インターネットに接続するための通信料金は参加者負担となります。
- ・事前予約特典：全講演アーカイブ視聴が可能
- ・申込方法：以下より必要事項を入力のうえお申し込みください。

https://acaric.jp/biz/summit-premium-2025-jun?np_source=13

(定員となり次第締め切りとさせていただきます)

■登壇者プロフィール



パーソルイノベーション株式会社

TECH PLAY Branding 事業責任者 武藤 竜耶

インテリジェンス（現、パーソルキャリア）に新卒入社し、約4年間デジタル人材領域の採用支援を担当。その後、デジタル人材領域の採用支援部門責任者として部門立ち上げ。2017年、TECH PLAY に参画。事業開発、プロダクト開発、マーケティングを管掌し、TECH PLAY Brandingの責任者として Branding領域を管掌。



株式会社野村総合研究所

人事部 キャリア採用エキスパート 串間 淳

2007年から約5年間、販売促進の企画営業を経験したのち、2012年にリクルートへ入社。CA、RA およびRPOコンサルタントとしてIT・コンサル業界を中心に中小～大手まで数々の企業のキャリア採用支援に携わる。2023年1月NRIにキャリア採用担当として入社。採用ブランディングのテーマオーナーとして、採用HP運用やメディア、イベントの企画から実行までを担う。

■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約29万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。※2025年5月末時点

■『TECHPLAY Branding』について < <https://business.techplay.jp/recruit> >

『TECH PLAY Branding』は、『TECH PLAY』がもつテクノロジー人材へアプローチができる、エンジニア向け採用ブランディングサービスです。大手企業からスタートアップまで、500社以上のエンジニア採用を支援しています。TECH業界に精通したメンバーが戦略策定から採用ブランディングまで一気通貫でサポートします。

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ビタデン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。

報道・メディア関連のお問い合わせ

パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp